

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Permasalahan perekonomian saat ini menjadi pusat perhatian tersendiri dalam dunia bisnis. Dimana, para pengusaha saat ini sangat mendambakan keberhasilan suatu perusahaan yang dilihat dari semua aspek manajemen yang ada yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Dengan begitu para pengusaha akan selalu mempelajari alur bisnis perusahaannya sehingga bisnis yang dibangun bisa dikatakan layak dan berhasil. Salah satu contohnya, perusahaan harus mampu untuk menyusun rencana produksi yang tepat sehingga akan berpengaruh pada penjualan produk yang dilakukan dan masalah keuangan perusahaan.

Untuk dapat mengelola masalah keuangan perusahaan perlu adanya suatu perencanaan yang optimal, diantaranya yaitu tentang tindakan perencanaan, baik perencanaan produksi ataupun perencanaan penjualan/permintaan. Perencanaan permintaan secara umum lebih dikenal dengan peramalan, peramalan merupakan perhitungan yang objektif dan dengan menggunakan data-data masa lalu, untuk menentukan sesuatu dimasa yang akan datang. Peramalan dibuat dengan tujuan, yakni bahwa semua keputusan di masa yang akan datang didasarkan pada peramalan saat ini. Peramalan yang baik merupakan pendukung utama efisiensi produksi barang atau jasa. Untuk mengetahui peluang pemasaran yang

tersedia, perusahaan atau manajemen perlu melakukan pengukuran dan peramalan penjualan. Pada dasarnya, pengukuran permintaan/penjualan bertujuan untuk mengetahui permintaan atas suatu/sejumlah produk pada masa lalu dan masa kini dalam situasi tertentu. Sementara, peramalan permintaan bertujuan untuk mengetahui jumlah produk pada masa mendatang dalam kondisi tertentu. Kegiatan peramalan permintaan bukanlah berarti mutlak – pasti sesuai dengan kenyataan, melainkan semata-mata untuk meminimalkan kemungkinan pertentangan antara kenyataan (data asli) dan hasil peramalan. Kunci bagi keberhasilan perkembangan suatu perusahaan bergantung dengan kemampuan strategi perusahaan tersebut.

Dalam studi kelayakan bisnis, ramalan penjualan seperti yang kita ketahui sebagai salah satu bahan informasi yang terpenting dalam penyusunan rencana produksi suatu ramalan produksi. Produksi yang berlebihan merupakan pemborosan dan produksi dibawah permintaan juga merupakan suatu kerugian dimana potensi pasar akan merupakan peluang bagi pesaing. Tanpa ramalan penjualan produksi yang dibuat menjadi tidak menguntungkan, karena produksi yang dibuat hanya berdasarkan opini atau kehendak personal saja. Oleh karena itu, peramalan merupakan tahapan awal dalam perencanaan sistem operasi produksi.

Metode/model yang paling tepat harus dipilih dalam melakukan suatu peramalan. Menggunakan lebih dari satu metode akan lebih baik untuk melihat perbedaan masing-masing metode, sehingga bisa dijadikan

keputusan akhir. Karena setiap metode peramalan mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing.

Dengan adanya peramalan tersebut, maka perusahaan dapat mencapai tujuan serta pengambilan keputusan dalam produksinya. Namun dalam kegiatan peramalan memerlukan penerapan metode-metode, hal ini bertujuan agar bisa meminimalkan kesalahan peramalan.

Sebelumnya, telah menerapkan metode peramalan *Trend Linear* dan untuk selanjutnya akan menerapkan metode peramalan *Single Exponential Smoothing*.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis menganggap aplikasi ini perlu pengembangan. Dimana sebelumnya aplikasi ini berjudul “Perancangan Simulasi Peramalan Penjualan Herbal menggunakan Metode *Linear Trend* (Studi Kasus : CV. Bina Multi Barokah)”, menjadi “Analisis Perbandingan Metode *Linear Trend* dan *Single Exponential Smoothing* pada Peramalan Penjualan Herbal (Studi Kasus : CV. Bina Multi Barokah)”.

## **1.2. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah membangun dan membuat suatu aplikasi peramalan penjualan herbal CV. Bina Multi Barokah sehingga memudahkan untuk perencanaan produksi CV. Bina Multi Barokah di masa mendatang dimana produksi yang berlebihan yang mengakibatkan pemborosan dan produksi dibawah permintaan tidak akan terjadi dan tidak ada produksi yang dibuat hanya berdasarkan opini atau kehendak pribadi saja.

### 1.3. Manfaat Penelitian

1. Membantu bagian pemasaran dalam mengetahui keakuratan hasil peramalan antara kedua metode untuk dijadikan prakiraan jumlah produk herbal dan madu yang harus diproduksi untuk dijual.
2. Membantu bagian keuangan untuk mengoptimalkan pendapatan perusahaan yang akan mempengaruhi kondisi kas keuangan yang masuk dan keluar.
3. Membantu pimpinan perusahaan dalam melakukan monitoring penjualan dengan melakukan pengecekan produk herbal dan madu yang terjual dan yang akan di produksi.
4. Membantu bagian SDM dalam mempersiapkan produksi herbal dan madu sehingga dapat dilakukan pengecekan jumlah jenis barang yang tersedia di gudang.
5. Dengan menggunakan dua metode peramalan, hasil peramalan yang dilakukan akan lebih akurat sehingga manajemen produksi akan lebih terstruktur lagi dalam pemilihan proses produksi, perencanaan kapasitas, layout fasilitas serta berkaitan dengan keputusan yang berkaitan dengan perencanaan, *scheduling* dan persediaan.

#### 1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pemilihan judul di atas, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana menambahkan metode *single exponential smoothing* pada aplikasi peramalan ?
2. Bagaimana perbedaan antara kedua metode peramalan (Metode *Linear Trend* dan *Single Exponential Smoothing*) ?
3. Bagaimana hasil verifikasi dari kedua metode ? Apakah sudah sesuai dengan hasil peramalan dan pengecekan yang dilakukan pada aplikasi peramalan ?

#### 1.5. Batasan Masalah

Pada penulisan tugas akhir ini, adapun batasan masalah yang ditentukan meliputi :

1. Aplikasi Peramalan ini hanya membahas mengenai metode *linear trend* dan *single exponential smoothing*.
2. Aplikasi ini didesain sesuai dengan kebutuhan perusahaan (CV. Bina Multi Barokah) dan hanya berjalan di perangkat PC/Laptop.
3. Aplikasi Peramalan ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan cara mempelajari dan menganalisa, penulis membagi sistematika penulisan menjadi lima bab yaitu :

### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : Tinjauan Pustaka**

Bab ini membahas tentang teori-teori dasar yang berkaitan dengan pembuatan aplikasi peramalan, mulai dari teori yang bersifat umum sampai teori yang membahas tentang perangkat lunak yang digunakan untuk membuat aplikasi peramalan.

### **BAB III : Metodologi Penelitian**

Bab ini menjelaskan tentang tahapan penelitian secara alur diagram yang merupakan seluruh langkah kegiatan penelitian, alat dan bahan yang digunakan dan menjelaskan segala sesuatu tentang proses perancangan.

### **BAB IV : Analisis dan Pembahasan**

Bab ini berisikan tentang hasil dari perancangan yang dibuat, pembahasannya disertai data hasil pengujian dari aplikasi yang telah dibuat.

**BAB V : Penutup**

Bab ini berisikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta saran yang dapat berguna bagi pengembangan aplikasi peramalan untuk selanjutnya.