



TUGAS AKHIR

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR LISTRIK GESITS DI JAKARTA

DISUSUN OLEH:

MUH RAIHAN

NIM: 202241001

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN BISNIS ENERGI
INSTITUT TEKNOLOGI PLN**

JAKARTA 2026

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR LISTRIK GESITS DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR



Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Sarjana

DISUSUN OLEH:

MUH RAIHAN

NIM: 202241001

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN BISNIS ENERGI
INSTITUT TEKNOLOGI PLN**

JAKARTA 2026