

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M., Putra, A., Komang, L., & Dewi, C. (2023). The Influence of Customer Relationship Marketing and Service Quality on Customer Satisfaction with Brand Image as a Mediating Variable. In *Journal of Social Science* (Vol. 04, Number 05).
- Aji, D., Wibowo, A., Wijayanto, W., & Pahlevi, A. (n.d.). *Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB) Social Media Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Greenlight Di Kota Purwokerto.*
- Anastasiei, B., & Dospinescu, O. (n.d.). *Beyond Credibility: Understanding the Mediators Between Electronic Word-of-Mouth and Purchase Intention Introduction and Hypotheses Development.*
- Ayu, A. W. F., Harahap, B. N., & Asrina, R. (2026a). Analisis Penerapan Digital Marketing Pada Koperasi dan UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Global. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 10042–10051. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4665>
- Ayu, A. W. F., Harahap, B. N., & Asrina, R. (2026b). Analisis Penerapan Digital Marketing Pada Koperasi dan UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Global. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 10042–10051. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4665>
- Ayu, A. W. F., Harahap, B. N., & Asrina, R. (2026c). Analisis Penerapan Digital Marketing Pada Koperasi dan UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Global. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 10042–10051. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4665>
- Ayu, A. W. F., Harahap, B. N., & Asrina, R. (2026d). Analisis Penerapan Digital Marketing Pada Koperasi dan UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Global. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 10042–10051. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4665>
- Bisnis, J., Pemasaran, D., Santosa, S., & Luthfiyyah, P. (n.d.). *PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI GAMEFIELD HONGKONG LIMITED.*
- Caswito, A., Risqina Putri Aulia, A., Yurfana Aisal, N., Suardi Nur Chairat, A., Ridwan, M., Studi Kewirausahaan, P., Teknologi dan Bisnis Energi, F., & Teknologi PLN, I. (2025). Implementasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. In

- JIPITI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (Vol. 2, Number 3).
<https://jipiti.technolabs.co.id/index.php/pkm/index>
- Caswito, A., Sayidah, N., & Utami Adi, S. (2024). Faktor Penggunaan E-Commerce Terhadap Pengambilan Keputusan melalui Perilaku Konsumen (Kajian Studi Literatur Review). *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 1–8. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13451>
- Caswito, A., Sulastri, S., Nur Octavia, L., M Napitupulu, T., & Baiquni Al Mahdi, M. H. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Industri Makanan Tahu di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- Gupta, S., Bansal, R., Bankoti, N., Kar, S. K., Mishra, S. K., Kaur, P., & Harichandan, S. (2024). Factors Affecting Consumer's Intention to Use Electric Vehicles: Mediating Role of Awareness and Knowledge. *Journal of Advanced Transportation*, 2024. <https://doi.org/10.1155/2024/5922430>
- Jannah, R. Z., Azizah, R., Jalaludin, J. B., Sulistyorini, L., & Lestari, K. S. (2023). META-ANALYSIS STUDY: ENVIRONMENTAL RISK FACTORS OF TUBERCULOSIS (TB). *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 15(2), 84–91. <https://doi.org/10.20473/jkl.v15i2.2023.84-91>
- Keller. (1993). *Brand Awareness*. www.ijfmr.com
- Lisdiana, L., Yuwono, R. S., Prayudi, P., Wicaksono, A., & Isnatul, V. (2024). Penerapan Metode Quality Function Deployment Guna Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Pada Koperasi Pegawai Negeri. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 38–46. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13470>
- Peminatan Konsumen, A., Membeli, D., Listrik, K., Kampanye, T., Kendaraan, P., & Pramelani, L. (2023). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(4), 956–962. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i4.1245>
- Prabowo, N. A., Pujiarto, B., Wijaya, F. S., Gita, L., & Alfandy, D. (2021). Social Network Analysis for User Interaction Analysis on Social Media Regarding E-Commerce Business. *International Journal of Informatics and Information System*, 4(2), 95–102.
- Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Sebagai Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 834. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5465>

Sinaga, L. N., & Wasiman, W. (2025). Pengaruh Brand Awareness, Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wedrink di Kota Batam. In *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 5, Number 3).

Winanto, S., Maulidizen, A., Haris Muchtar, A., Jayanto, J., & Fauzi, M. H. (n.d.). *Quality Management and Its Implementation at PT. Wika Industri Manufacturing in Producing Electric Motorcycles (GESITS)* (Vol. 1, Number 1).

Yandi, A. (n.d.). *Model of Brand Image and Purchasing: Price Perception and Product Quality (Literature Review of Marketing Management)*.
<https://doi.org/10.38035/jafm.v1i5>

-