

BAB II

TUJUAN DAN RUANG LINGKUP

2.1 Tujuan

Tujuan pelaksanaan praktik keinsinyuran ini adalah untuk mengevaluasi dan memperbaiki sistem *monitoring* pengadaan berbasis *spreadsheet* yang dapat mendukung proses pemantauan serta pengendalian pengadaan pada Sub Bidang Pelaksana Pengadaan di PT PLN Enjiniring.

2.2 Adapun tujuan secara khusus adalah sebagai berikut:

1. Menilai kualitas informasi yang disajikan dalam *spreadsheet monitoring* pengadaan, termasuk tingkat akurasi, kelengkapan, relevansi, dan konsistensi pembaruan data sesuai perkembangan proses pengadaan di PT PLN Enjiniring.
2. Mengevaluasi kualitas desain *spreadsheet* dari aspek kemudahan penggunaan (*usability*), keterbacaan layout, kerapian penyajian data, fungsi formula dan kejelasan indikator
3. Menganalisis tingkat kepuasan pengguna dari berbagai bidang terkait, meliputi persepsi mereka terhadap manfaat *spreadsheet* dalam mempercepat pekerjaan, mempermudah koordinasi, serta meningkatkan efektivitas proses pengadaan.
4. Mengidentifikasi dampak penggunaan *spreadsheet* terhadap kinerja pengadaan secara keseluruhan
5. Merumuskan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem *monitoring* pengadaan, baik melalui perbaikan desain *spreadsheet* maupun langkah-langkah pendukung lainnya, yang selaras dengan kebutuhan organisasi dan standar manajemen pengadaan di PT PLN Enjiniring.

2.3 Ruang Lingkup

Evaluasi difokuskan pada sistem monitoring pengadaan yang berbasis *spreadsheet* (*Google Sheet*) dan digunakan secara internal oleh PT PLN Enjiniring untuk memantau progres, jadwal, dan status pengadaan. Penelitian melibatkan beberapa bidang sub bidang yang terlibat langsung dalam penggunaan *spreadsheet*, yaitu Sub Bidang Pelaksana Pengadaan, Sub Bidang Perencana Pengadaan, Project Management Office (PMO), Akuntansi dan Enjiniring.

Aspek evaluasi mengacu pada empat kategori utama yang menjadi dasar penyusunan kuesioner:

1. Kualitas Informasi (akurasi, kelengkapan, rutin diperbarui, relevansi)
2. Kualitas Desain dan Kemudahan Penggunaan (*layout*, formula, indikator, fleksibilitas)
3. Kepuasan dan Manfaat Pengguna
4. Dampak terhadap Kinerja Pengadaan

Penelitian ini terbatas pada evaluasi persepsi pengguna melalui kuesioner berbasis skala Likert; tidak termasuk audit teknis, verifikasi lapangan, atau evaluasi sistem pengadaan elektronik yang lain (misal e-procurement PLN). Hasil evaluasi digunakan sebagai masukan untuk perbaikan internal, bukan sebagai bentuk penilaian kinerja individu atau unit.