

DAFTAR PUSTAKA

1. Amanullah, A. M. (n.d.). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS FOREVER GREEN HYDROPONIC FARM DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)*.
2. Mustika, A., Oktaviani, R., & Sukardi, S. (2017). Business Model Canvas and Strategies to Develop Biodiesel Industry of PT. XYZ in Order to Implement CPO Supporting Fund Policy. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/ijbe.3.3.176>
3. Nur Afmi Muniroh1*, M. A. (2021). adminmpi,+5+Nur+Afni. *Business Model Canvas dan Strategi Bisnis Sekam Padi BUMD PT Gerbang NTB Emas Sebagai Bahan Co-Firing Energi Listrik Terbarukan, Manajemen IKM*,.
4. Sptyawati, L. (n.d.). *ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT SG DI KABUPATEN SINTANG PROVINSI KALIMANTAN BARAT*.
5. Shahila Maharani, H., & Alamsyah, M. I. (2025). Business Strategy Development with Business Model Canvas and Value Proposition Canvas (Case Study: Frozen Food Redbox). *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 5. <http://eduvest.greenvest.co.id>
6. Universitas, P., Malang, M., & Sutanto, A. (n.d.). *CANVAS MODEL*. <http://ummpress.umm.ac.id>
7. Yulia, Y., Bahtera, N. I., Evahelda, E., Hayati, L., & Bahtera, N. T. (2020). BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 106. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7563>

8. Afnilia, F., & Christina Dwi Astuti. (2023). PENGARUH VOLUME EMISI KARBON, PENGUNGKAPAN EMISI KARBON, DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3795–3804. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>

9. Alfatih, A. (n.d.). *Buku Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif*.

10. Ahsan, M. (2021). Tantangan dan Peluang Pembangunan Proyek Pembangkit Listrik Energi Baru Terbarukan (EBT) di Indonesia. *SUTET*, 11(2), 81–93. <https://doi.org/10.33322/sutet.v11i2.1575>

11. Rahmadani, S. (2025). Business Strategy Innovation Based on Business Model Canvas (BMC) Case Study of Underpriced Skincare Store. *Jurnal Nasional Holistic Science*, 5(2), 295–305. <https://jurnal.larisma.or.id/index.php/HS>

12. Sulastria dkk. (2025) Analisis Model Bisnis Budidaya Maggot Skala Komunitas Berbasis Circular Economy di Sumur Batu, Kota Bekasi (2025)

13. <https://dn721804.ca.archive.org/0/items/buku-metode-penelitian-sugiyono/buku-metode-penelitian-sugiyono.pdf>

14. Ahsan, M., Assagaf, A., & Prabowo, E. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Pembelian Tenaga Listrik Pada PT.PLN (Persero) Jawa Bali. *SUTET*, 13(2). <https://doi.org/10.33322/sutet.v13i2.1962>

15. (M. Ahsin Sidqi, 2018) SUSTAINABLE INNOVATION STRATEGY AND ROLE OF LEARNING` ORGANIZATION IN IMPROVING BUSINESS UNIT PERFORMANCE (2018) (EMPIRICAL STUDY ON ELECTRICITY COMPANY IN INDONESIA

16. Ahmudi, A., Hudaya, C., Garniwa, I., Amraini, S. Z., Sugiyono, A., Semedi, J. M., Sidqi, M. A., Daulay, A. D. K., & Yumnaristya, S. H. (2025). Optimizing Potential Supply Chain of Biomass Agricultural Waste for Co-firing of Coal Power Plant Using MCDA, GIS, and Linear Programming in the Java and Sumatra Islands, Indonesia. *Leuser Journal of Environmental Studies*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.60084/ljes.v3i1.249>
17. (Iclas Nur Alam* & Wahyuningsih2, 2023) PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK BERKELANJUTAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI YANG DIMEDIASI MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF (2023)
18. Fitri, N., Mary Pasaribu, I., & Yunita Surbakti, E. (2024). OPTIMALISASI BISNIS MODEL CANVAS UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN. *Jurnal Bisnis Net*, 2, 2621–3982.
19. Riris Destalia, & Enny Aryanny. (2024). Analisa Karakteristik Pengujian Co-Firing Biomassa Bagasse Tebu di PLTU Rembang Kapasitas 2×315 MW. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(1), 32–43. <https://doi.org/10.55123/insologi.v3i1.3041>
20. Natsir, M., Dosen,), Yayasan, T., Stie, P., & Makassar, A. (n.d.). *PENGARUH KINERJA OPERASIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Rumah Potong Ayam PT. Ciomas Adisatwa, Tbk)*