

DAFTAR PUSTAKA

- Ameylda, N., Khotimah, K., Fachril, F., Akbar, M. A., & Husen, S. (2025). Kualitas Informasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiktok Shop dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Advances in Management & Financial Reporting*, 3(3), 622–635. <https://doi.org/10.60079/amfr.v3i3.570>
- Armah, S., & Firdaus, R. (2024). Konsep Dan Penerapan Sistem Informasi Manajemen operasional dan strategi organisasi dengan cara memberikan informasi yang tepat dan akurat. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1(3), 52.
- Arung Prajoko, M., Effendi, I., & Sugandi, D. (2022). Pengguna Marketplace Tokopedia Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jmbi Unsrat*, 9(1), 287–306.
- Dellia, P., Muhammad Akmal Hasan, Buana, D. S., Sari, D., & Savitri, C. (2025). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SIAKAD MENGGUNAKAN METODE SUS (Studi Kasus: Universitas Trunojoyo Madura). *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 4(2), 92–101. <https://doi.org/10.55123/storage.v4i2.5200>
- Dewi, K. S., Apriada, K., & Kepramareni, P. (2025). Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Kualitas Pelayanan , Pelatihan Pengguna SIA , dan Dukungan Manajemen Puncak terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi di LPD Kecamatan Tembuku. 7(1), 214–226.
- Dody, D., Sany, N., Palupiningsih, P., & Apriyadhi, F. (2023). Web-Based Knowledge Management System Application to Improve Employee Activities. *Jurnal Sisfotek Global*, 13(1), 20. <https://doi.org/10.38101/sisfotek.v13i1.2756>
- Engelbert, S. M. A. (2025). 648065036. 4(1), 63–85.
- Fakturrachman Aryansyah, A., & Afdal. S, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen

Pasar Pagi di Kota Pangkalpinang. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1441–1450.
<https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1324>

Firmansyah, R. R., & Suyatno, D. F. (2024). Analisis Faktor Kesuksesan Aplikasi Danareksa Online Next Generation dengan Model Kesuksesan Delone & McLean dan End User Computing Satisfaction. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 05(02), 1–8.

Fitri Nurul, A., & Arif, S. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, E-Service Quality, Online Consumer Reviews, Dan Online Trust Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–9.

Fitria, N., Nurkasih, S. L., & Aulia, N. D. (2026). *Pengaruh Kualitas Sistem TikTok Shop terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Produk Fashion Online*. 5(1), 45–51.

Fitriyadi, M. Y., Rahman, M. R., Azmi, M. R., Religion, J., Agama, J., Fitriyadi, M. Y., Rahman, M. R., Azmi, M. R., Ilham, M. A., Aibina, O. I., Hesda, N., & Al, F. (2023). PENGARUH DUNIA IT TERHADAP PERILAKU REMAJA GENERASI Z Muhammad Yudi Fitriyadi, Muhammad Restu Rahman, Muhammad Rifqi Azmi Asshidiqi, M. Arifin Ilham, Nurleli, Olyvia Ika Aibina, Nurul Hesda 7, Fikri Al Fayyadh : Pengaruh Dunia It Terhadap Perilaku. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(2963–7139), 21–24.
<https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>

Kadang, B. A., Santoso, M.T., D. I. A. J., & Herlina, S.Kom., M.Eng. (2023). Analisis Faktor Kesuksesan Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok Menggunakan Model Delone dan Mclean. *Jurnal Informatika Atma Jogja*, 4(2), 139–146. <https://doi.org/10.24002/jiaj.v4i2.8051>

Kurniawati, D. (2025). Pengaruh Information Quality, Product Variety Dan Delivery Service Terhadap Kepuasan Konsumen. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 8(1), 347–451.
<https://doi.org/10.30737/jimek.v8i1.6283>

Lean, M., Khairun, U., & Ekonomi, F. (2024). *e-ISSN 2774-5155 p-ISSN*

2774-5147. 475–484.

- Lidya Stefany Wara¹, L. K. , H. G. (2021). novisbudiarto,+Artikel1 (1). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing “GOODWILL”*, 2(ENGUJIAN MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DELONE DAN MCLEAN PADA SISTEM APLIKASI PEMERIKSAAN (SIAP) DI BADAN PEMERIKSA KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA PERWAKILAN PROVINSI SULAWESI UTARA), 1–15.
- Muharsyah, A., & Ekawati, R. K. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang. *JuSiTik : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 4(2), 20–27.
<https://doi.org/10.32524/jusitik.v4i2.505>
- Nangoy, E. S. C., Tampi, J. R. E., & Tumbel, T. M. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Digital Marketing Promotion pada Curabeauty Manado (The Use of TikTok Application as a Digital Marketing Promotion for Curabeauty Manado). *Productivity*, 5(2), 859–863.
- Nopitasari, & Suyatno. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Fitur TikTok Shop pada Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean. *Jeisbi*, 4(3), 1–12.
- Nurjanah, J. A., Tesmanto, J., & Eriza, I. (2025). Analisis Pengaruh Live Shopping Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tiktok Shop: (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi). *Jurnal Tadbir Peradaban*, 5(3). <https://doi.org/10.55182/jtp.v5i3.679>
- Putri Azhari, F., Nadia Salsabila, E., Adryan Maulana, M., Sahat Lasroha, M., Mahendra, A., Muhammad Raihan, A., Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, F., Gadjah Mada, U., & Filsafat, F. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam E-Commerce: Pengaruh terhadap Nasionalisme melalui Komparasi Konsumsi Produk Lokal dan Asing. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(6), 12109–12116.
<https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/3855>
- Rahayu Saputri, Mellya Embun Baining, & Khairiyani Khairiyani. (2024).

Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Manfaat Bersih Aplikasi Mobile Banking Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pengguna. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 126–138. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i1.1801>

Sri Cahyani Pongoliu, Muhammad Rifai Katili, N. P. (2024). Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akademik Unisan. *Journal of System and Information Technology*, 4(1).

Suharyanto, Kwirndhany, A., & Magdalena, P. (2022). Information System Analysis with Delone & Mclean Model Approach on Online Services of Perbanas Institute library. *Management Research Studies Journal*, 3(1), 25–34. <https://doi.org/10.56174/mrsj.v3i1.478>

Tandiyono, T. E., Febriani, P. P., Susilaningtias, D. A., Ekonomi, F., & Agustus, U. (2025). *Pengalaman Pengguna dan Penerapan Sistem Informasi Manajemen dalam Menggunakan Aplikasi dan Fitur Tiktokshop*. 02(04), 1635–1645.

Umaroh, S., Utami, S. A., Athavania, H., Adinda, N., & Angelica, E. (2025). *Mengukur Kesuksesan Sistem Informasi Satuan Kredit Kemahasiswaan (SIMSKK) menggunakan Model DeLone McLean*. 10(2), 206–220.

Widyaningrum, T., Sholihah, Q., & Haryono, B. S. (2024). The Delone and McLean Information System Success Model: Investigating User Satisfaction in Learning Management System. *Journal of Education Technology*, 8(1), 86–94. <https://doi.org/10.23887/jet.v8i1.71080>

Wulandari, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Jiwa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–18.

Yildiz, B., Çiğdem, Ş., Meidutė-Kavaliauskienė, I., & Činčikaitė, R. (2024). the Nexus of Big Data Analytics, Knowledge Sharing, and Product Innovation in Manufacturing. *Journal of Business Economics and Management*, 25(1), 66–84. <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.20713>

Zulfan Zulkarnaen Z, & Agus Hermawan. (2025). Social Commerce 2.0:

TikTok Shop dan Masa Depan Belanja Digital. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 285–295.
<https://doi.org/10.61132/rimba.v3i2.1791>